

Tema:	Tipos de consumidores según su comportamiento de compra y preferencias
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 13	<i>Universidad Católica San Antonio de Murcia</i>
Palabras claves. Consumidores, comportamiento de compra, preferencias, decisiones, mercado.	
Referencia APA. Universidad Católica de Murcia. (2020). <i>Comportamiento del consumidor: Tipos de consumidores según su comportamiento de compra y preferencias</i> . UCAM.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
“El comportamiento del consumidor hace referencia al conjunto de acciones y decisiones que realizan las personas antes, durante y después de adquirir un producto o servicio. Existen diferentes tipos de consumidores según sus hábitos de compra, necesidades y preferencias, los cuales influyen en las estrategias utilizadas por las empresas para satisfacer al mercado.”	

Texto (literal con número de página)
Introducción 1 “El comportamiento del consumidor estudia cómo las personas toman decisiones para satisfacer sus necesidades.” (Universidad Católica de Murcia, 2020, p. 2). 2 “Las preferencias de compra cambian dependiendo de factores personales, sociales y culturales.” (Universidad Católica de Murcia, 2020, p. 4).

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. El comportamiento del consumidor analiza las decisiones que toman las personas al momento de adquirir productos o servicios para cubrir sus necesidades.
2. Las preferencias y hábitos de compra pueden modificarse de acuerdo con factores sociales, culturales y personales..

Tema:	Tipología de consumidores y modalidades de mercado en México
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 14	<i>Redalyc</i>
Palabras claves. Consumidores, mercado, demanda, consumo, tipología.	
Referencia APA. Ortiz, F. G. (2018). <i>Tipología de consumidores y modalidades de mercado en México: La disputa por la demanda</i> . Redalyc	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
“El estudio analiza las diferentes modalidades de mercado y la tipología de consumidores presentes en México, considerando las transformaciones económicas y sociales que influyen en las dinámicas de consumo y en las formas de participación dentro del mercado.”	

Texto (literal con número de página)	
Introducción	
1	“Los consumidores participan de manera diferenciada dentro de las modalidades de mercado.” (Ortiz, 2018, p. 12).
2	“La demanda se encuentra influenciada por factores económicos y sociales.” (Ortiz, 2018, p. 18).
Prontuario	
Parafraseo del texto seleccionado.	
1.	Los consumidores tienen diferentes formas de participación dentro del mercado dependiendo de sus características y necesidades.
2.	La demanda y el consumo pueden verse afectados por factores sociales y económicos presentes en la sociedad.

