

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
**“GLOSARIO DE HABILIDADES BÁSICAS DEL
PENSAMIENTO”**

Materia: Habilidades del pensamiento

Nombre de la docente: Deyanira Camacho Javier

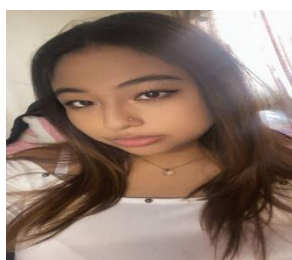
Miembros del equipo:



José Ángel Gómez Flores



Anahí Castañón Velasco.



Valeria Alejandra Hernández Alpuche



Luz Jimena Godoy Rodríguez

Fecha de entrega: 17/9/2025

Contenido

“Introducción”	4
“Habilidades básicas del pensamiento”	5
“Observación”	6
“Comparación”	7
“Relación”	9
“Clasificación”	10
“Descripción”	12
“Narración”	13
“Exposición”	14
“Explicación”	16
“Conversación y diálogo”	17
“Habilidades analíticas de pensamiento”	19
“Autobservación”	21
“Argumentación”	22
“Juicio”	23
“Identificación”	25
“Análisis”	27
“Comprensión”	29
“Evaluación”	31
“Argumentación oral y escrita”	33
“Discusión y debate”	34
“Ensayo argumentativo”	37
“Pensamiento sistemático”	38
“Pensamiento crítico”	40
“Solución de problemas”	41
“Asertividad”	43
“Pensamiento creativo”	44
“Fantasía y imaginación”	46
“Solución creativa de problemas”	49
“Metacognición”	51
“Comunicación agresiva”	52

“Comunicación pasiva”	54
“Manejo de conflictos con el lenguaje”	56
“Escalera de la metacognición”	57
“Conclusión”	59
“Referencias ordenadas alfabéticamente”	59
ACTA DE ACUERDOS N.º 1	67
“Diapositivas”	69

“Introducción”

Este proyecto es el resultado de un esfuerzo colaborativo de nuestro equipo para la materia de "Habilidades del pensamiento", que se imparte en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Bajo la guía de nuestra profesora, Deyanira Camacho Javier, nos propusimos crear un glosario de habilidades del pensamiento para mejorar nuestra comprensión de los conceptos clave de la materia.

La finalidad principal de este trabajo fue ampliar nuestro vocabulario y entender a profundidad el significado de cada palabra. Esto nos permitiría conocer el contexto adecuado para su uso y, lo más importante, aplicarlas de manera efectiva en nuestra vida diaria. En última instancia, este glosario es una herramienta que contribuye directamente a mejorar nuestras habilidades cognitivas y comunicativas.

“Habilidades básicas del pensamiento”

Concepto

Las habilidades básicas del pensamiento son procesos mentales iniciales y fundamentales que permiten captar, organizar, transformar y utilizar la información que recibimos del entorno. Constituyen el sustento de procesos cognitivos más complejos y suelen operar de manera automática en situaciones cotidianas.

Características

- Procesos mentales iniciales: Incluyen actividades como observación, comparación, clasificación y descripción, que facilitan el manejo y organización de la información.
- Automatismo cotidiano: Aunque son procesos simples, operan de forma inconsciente en nuestra rutina diaria (por ejemplo, evaluar el clima antes de salir repentinamente).
- Puente hacia habilidades superiores: Funcionan como trampolín para desarrollar habilidades analíticas y críticas más elevadas, cuando se integran con reflexión y metacognición.
- No son independientes ni lineales: Estas habilidades no se desarrollan en secuencia ni de forma aislada; deben entenderse como un conjunto integral.

¿Para qué sirve?

- Procesamiento inicial de información: Permiten captar datos sensoriales (observación), compararlos según criterios (comparación) y organizarlos en categorías (clasificación).
- Fundamento de aprendizaje significativo: Facilitan la construcción de conocimientos más complejos mediante la integración lógica de conceptos.
- Soporte para el desarrollo cognitivo: Sirven como base indispensable para avanzar hacia habilidades superiores como el análisis, la síntesis y la evaluación crítica.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- En la vida cotidiana: Evaluar situaciones simples (como comparar precios o elegir ropa según el clima) se apoya en estas habilidades cognitivas básicas.
- En contextos educativos: Son esenciales para el aprendizaje en niveles iniciales; sirven para preparar al estudiante a enfrentar tareas críticas y reflexivas en la academia.

- En situaciones sociales y de adaptación: Permiten interpretar el entorno, resolver problemas prácticos y responder eficazmente en contextos diversos.



"Observación"

Concepto y características

La observación es la adquisición activa de información sobre un fenómeno o fuente primaria, realizada mediante los sentidos humanos o con ayuda de herramientas e instrumentos de medición. Constituye comúnmente el primer paso del método empírico en la investigación científica

- Percepción sensorial y mediación tecnológica: Se puede realizar directamente con los sentidos (vista, oído, etc.) o recurriendo a instrumentos como microscopios, telescopios, cámaras, entre otros.
- Proceso activo y selectivo: No es pasivo; implica seleccionar y clasificar información relevante del entorno.
- Sistemática y planificación: En contextos científicos suele realizarse de manera estructurada, con protocolos, criterios claros de observación y registros organizados.
- Subjetividad y sesgos: Está condicionada por el marco teórico, las expectativas o el conocimiento previo del observador, lo que puede introducir sesgos o errores

¿Para qué sirve?

- Recolección de datos: Permite obtener información valiosa y objetiva que sirve como base para análisis, hipótesis y conclusiones.
- Comprender fenómenos: Permite describir cómo ocurren los hechos antes de intervenir o manipular escenarios.
- Validación y generación de teorías: Sirve para confirmar o refutar hipótesis, además de inspirar nuevas preguntas de investigación.

- **Monitoreo y diagnóstico:** Usada para observar cambios en condiciones, comportamientos o procesos con fines de evaluación.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- **Investigación científica (naturaleza y laboratorio):** Aplicada en estudios en campo (biología, ecología, astronomía) o en entornos controlados (física, química).
- **Psicología y metodología clínica:** Fundamental en el método clínico y en psicología para estudiar comportamientos y síntomas, ya sea en condiciones naturales o experimentales.
- **Investigación cualitativa y sociología:** Utilizada en técnicas como la observación participante o naturalista, en trabajos de campo, etnografía o estudios culturales.
- **Educación y diagnóstico:** En contextos clínicos o educativos, permite identificar necesidades, dificultades o diagnosticar condiciones mediante observación directa de comportamientos



“Comparación”

Concepto

La comparación es el acto de poner en relación dos o más elementos para reconocer semejanzas, diferencias o vínculos entre ellos. Es una forma básica de razonamiento que nos permite comprender mejor la realidad, tomar decisiones y expresar ideas con claridad. En el lenguaje, la usamos como recurso expresivo (“sus manos son suaves como el algodón”), mientras que en la ciencia y la vida cotidiana sirve para analizar, clasificar o elegir entre distintas opciones.

El término proviene del latín *comparatio* (cotejo o confrontación), derivado de *comparare*: *com-* (junto) y *par* (igual). Esto significa “poner al lado lo semejante”. En griego existía la palabra *σύγκρισις* (*sýgkrisis*), usada en la retórica para contrastar cualidades, que influyó en la tradición latín.

Características

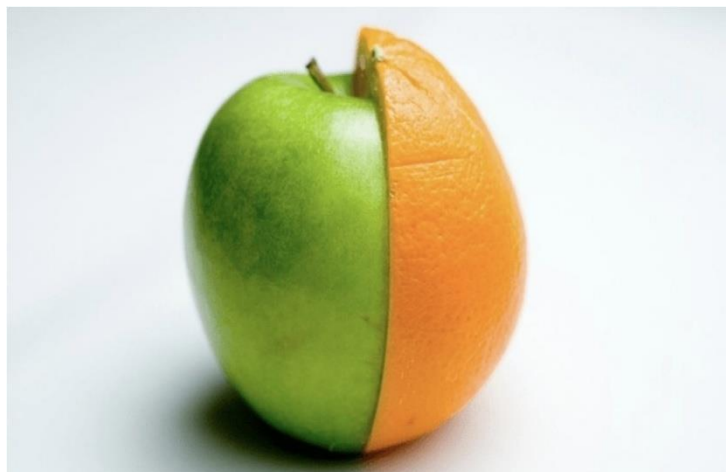
- Presencia de dos o más elementos: siempre hay al menos dos entidades a comparar .
- Foco en semejanzas y diferencias: se analizan aspectos comunes o distintos, ya sean cualitativos o cuantitativos .
- Proceso cognitivo y analítico: comparar nos ayuda a comprender mejor, adquirir conocimiento y generar juicio crítico .
- Subjetividad implícita: la comparación refleja lo que considera relevante quien compara —es decir, destaca aspectos que llaman la atención del sujeto .
- Aplicación en diversos campos: se utiliza en lenguaje, investigación científica, estudios sociales, literatura, etc. .

¿Para qué sirve?

- Aprendizaje y conocimiento: permite entender lo desconocido a partir de lo conocido; es esencial en la formación del juicio y en la adquisición de conceptos .
- Toma de decisiones: facilita el análisis de opciones comparando ventajas y desventajas para elegir la más adecuada
- Investigación científica: como método (análisis o método comparativo), ayuda a formular y verificar hipótesis, tanto en ciencias sociales como naturales .
- Expresión literaria: en retórica, la comparación o símil enriquece el lenguaje al establecer analogías expresivas (por ejemplo, “las nubes semejan copos de algodón”) .

¿Dónde lo podemos aplicar?

La comparación es una herramienta útil que se puede aplicar en diversas áreas de la vida para tomar decisiones informadas, evaluar opciones y mejorar nuestro desempeño. A continuación, te presento algunos ejemplos de dónde podemos aplicar la comparación en la vida



“Relación”

Concepto

La palabra relación se define como el vínculo, conexión o correspondencia que se establece entre dos o más elementos, ya sean personas, ideas, hechos, objetos o fenómenos. Se caracteriza por implicar interacción, interdependencia y sentido compartido, y se utiliza en diversos ámbitos: en la vida social (amistad, parentesco, vínculos afectivos), en la comunicación (intercambio de información), en las ciencias (correspondencia entre variables o fenómenos), en la lingüística (conexión entre palabras en una oración) y en las matemáticas (correspondencia entre conjuntos o cantidades). Su utilidad radica en que permite entender, describir y organizar las conexiones existentes en la realidad.

Origen etimológico

La palabra relación proviene del latín relatio, -ōnis, que significa “acción de referir o traer de nuevo”. Se forma a partir del verbo referre (“llevar hacia atrás, contar, transmitir”), compuesto por:

re-: “de nuevo, otra vez”. lātus: participio de ferre = “llevar, transportar”.

-tio/-ción: sufijo que indica acción o efecto.

Características

- Implica siempre la interacción o conexión entre al menos dos partes.
- Puede ser de tipo personal (amistad, parentesco, pareja), profesional (laboral, académica), conceptual (ideas, causas y efectos), matemática (correspondencia entre números o conjuntos) o comunicativa (transmisión de información).
- Es dinámica, ya que puede modificarse con el tiempo según los cambios de contexto o de las partes involucradas.

¿Para qué sirve?

- Sirve para explicar y comprender los vínculos o conexiones que existen entre personas, hechos, objetos, ideas o fenómenos.
- Permite organizar y describir la realidad, mostrando cómo se asocian o dependen entre sí distintos elementos.
- Facilita la comunicación y el entendimiento, ya que ayuda a expresar cómo se conectan las cosas en distintos contextos.

Donde se utiliza

- En la vida cotidiana y social: para hablar de lazos familiares, amistosos, laborales o de pareja.
- En la comunicación: para describir el intercambio de información y la conexión entre emisor y receptor.
- En las ciencias sociales: para analizar interacciones humanas, grupales o sociales.
- En la lingüística: para mostrar cómo se conectan palabras y oraciones dentro de un discurso.

En matemáticas y ciencias exactas: para indicar la correspondencia entre números, conjuntos, variables o fenómenos.

¿Dónde lo podemos aplicar?

La relación se puede aplicar en diversas áreas de la vida, incluyendo la familia, amistad, trabajo, pareja, comunidad, negocios, redes sociales, educación y desarrollo personal, permitiendo construir vínculos significativos y obtener apoyo emocional, crecimiento y beneficios mutuos.



“Clasificación”

Concepto

Es un concepto vinculado con el verbo clasificar, y que proviene de las voces del latín *classis* (“clase”) y *facere* (“hacer”), por lo que puede entenderse como “hacer clases”, que se refiere a la acción de organizar o situar algo según una determinada directiva. Se pueden clasificar ideas, objetos o cualquier tipo de referente.

Las características de la clasificación son la organización sistemática de objetos en grupos o categorías basadas en criterios compartidos, que pueden ser la naturaleza, función o importancia de los elementos. Implica observar, comparar y agrupar objetos según sus semejanzas y diferencias para establecer un orden lógico.

¿Para qué sirve?

Clasificar sirve para organizar y ordenar información o elementos, al agruparlos según sus características comunes, lo que permite entenderlos mejor, tomar decisiones y resolver problemas de manera más eficiente. Facilita el aprendizaje al estructurar el conocimiento, y es una habilidad fundamental en la vida diaria, la ciencia (como la biología y la química) y en contextos profesionales para la gestión de datos o productos.

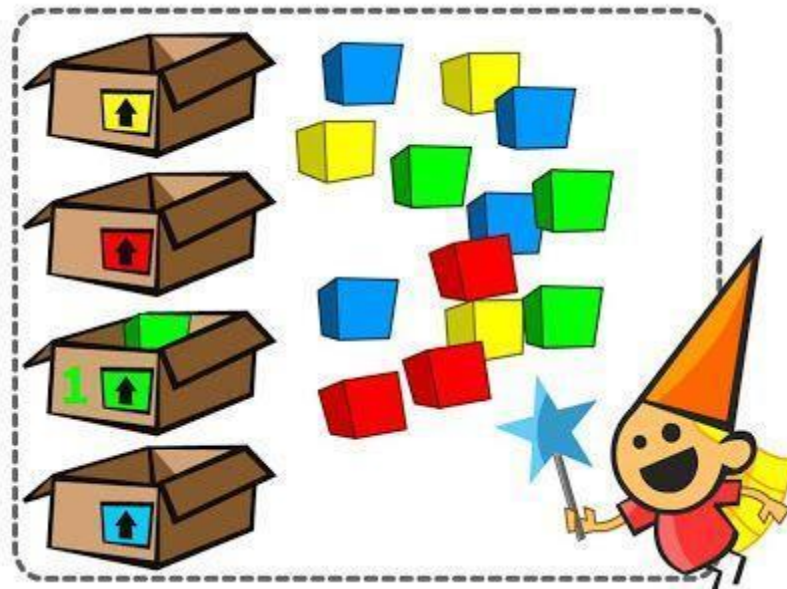
¿Dónde lo podemos aplicar?

La clasificación es un proceso mental que llevamos a cabo de manera continua y en muy diferentes áreas del saber y el pensamiento.

Por ejemplo, en el campo de la biología se emprende la clasificación de todas las formas de vida conocidas, o sea, la taxonomía, distinguiendo entre los reinos de la vida y sus numerosas subclasificaciones. Para ello, se toma nota de las diferencias y similitudes en su estructura física y corporal que presentan las especies de seres vivos entre sí.

Algo similar realiza la química al organizar los elementos químicos conocidos en los distintos grupos que componen la tabla periódica de los elementos, atendiendo a sus propiedades energéticas y a su comportamiento respecto de los demás elementos químicos. A este método de organizar los 118 elementos conocidos hasta hoy, se le conoce como clasificación periódica.

Incluso las palabras se clasifican, atendiendo a su función dentro de la oración, en lo que conocemos como categorías gramaticales.



“Descripción”

Concepto

La descripción es una técnica de comunicación escrita u oral que consiste en representar con palabras las características, cualidades y particularidades de un objeto, persona, lugar, hecho o fenómeno. Entre sus características principales se encuentran la precisión, la objetividad (cuando es técnica o científica) y la riqueza de detalles (cuando es literaria o expresiva).

¿Para qué sirve?

Sirve para informar, explicar o transmitir una imagen mental clara del elemento descrito, lo que facilita la comprensión y la visualización de aquello que se quiere dar a conocer. Asimismo, cumple funciones didácticas, narrativas y comunicativas, pues puede emplearse tanto en textos académicos y científicos, como en ámbitos literarios, periodísticos y profesionales.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Se utiliza en diferentes contextos: en la educación, para explicar conceptos; en la mercadotecnia, para resaltar atributos de un producto; en la literatura, para crear ambientes y personajes; y en la investigación científica, para detallar procesos, fenómenos y resultados de manera objetiva.



“Narración”

Concepto

La palabra narración proviene del latín *narratio*. Es una exposición de una historia o un suceso, real o ficticio. Para que una narración exista debe haber un narrador quien es el que cuenta la historia o relato. Debe tener un punto de vista: primera persona, si él mismo es el protagonista de la historia, segunda persona, o tercera persona cuando el narrador es un espectador y no interviene en la narración. La acción, o los sucesos del relato pueden seguir un orden lineal, o simplemente contarse en un orden arbitrario o haciendo alusiones al pasado.

¿Para qué sirve?

Para contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes. Esto ocurre en un lugar concreto y durante una cantidad de tiempo determinada. Quien cuenta esta historia, relato o cuento, puede hacerlo de varias formas para generar suspenso, sorpresa, comicidad, etc.

Para que una narración se lleve a cabo, los hechos tienen que estar relacionados entre ellos e ir sucediendo sobre la línea narrativa. Así es como se consigue que el receptor comprenda el significado total del mensaje.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Junto con el relato de anécdotas y de acontecimientos de nuestra vida diaria, la narración está muy presente en el ámbito literario, por ejemplo, en una novela o un cuento, en un romance, y también en el ámbito periodístico, como es el caso de una noticia o suceso de actualidad.



“Exposición”

Una exposición es la acción y efecto de exponer algo para que otros lo vean, escuchen y comprendan de manera clara y ordenada. Implica el desarrollo de ideas que se consideran de interés para un público determinado. En un sentido museístico, es una convocatoria pública para exhibir colecciones u objetos de diversa naturaleza, desde obras de arte hasta instrumentos científicos, con fines educativos, culturales o comerciales.

Características

Desde el género discursivo académico:

- Objetividad, claridad, razonabilidad, sencillez, concisión, léxico preciso, orden y jerarquía lógica
- Expresión atractiva, evitando redundancias y manteniendo el interés del receptor

En cuanto al texto expositivo:

- Estructura clara en introducción, desarrollo y conclusión
- Uso de lenguaje denotativo, connectors lógicos, coherencia y cohesión

- Organización de información en orden lógico, cronológico, espacial o jerárquico; formatos inductivos o deductivos

Desde la modalidad textual:

- Propósito de informar, hacer comprender, no persuadir (Wikipedia, 2025).
- Se apoya en procedimientos retóricos como clasificación, comparación, definición y ejemplos

¿Para qué sirve?

- Facilita la transmisión clara y organizada de información o conocimientos a una audiencia
- Permite persuadir o generar reflexión, presentando argumentos fundamentados
- Es útil para instrucción, divulgación, debate o evaluación en contextos educativos, legales, profesionales, científicos y culturales.

¿Dónde lo podemos aplicar?

1. **Ámbito académico y educativo:**
 - Clases magistrales, defensas de tesis, conferencias, ensayos.
2. **Contextos museísticos y culturales:**
 - Exhibición de arte, colecciones historiográficas, científicas o tecnológicas en museos, galerías, ferias
3. **Entornos jurídicos y profesionales:**
 - Preambulos de leyes, informes, memorias, actas, instancias.
4. **Medios digitales y publicaciones:**
 - Blogs, artículos, infografías, publicaciones científicas, materiales divulgativos.
5. **Fotografía:**
 - En este ámbito, “exposición” tiene un significado técnico: cantidad de luz que recibe el sensor o material fotosensible (exposición = iluminancia × tiempo).



“Explicación”

Concepto

La explicación es un proceso mediante el cual se hace comprensible un concepto, hecho, suceso o fenómeno, desplegando aquello que estaba implícito u oculto y proporcionando una justificación o razón de ser. Permite responder preguntas como "¿qué es?", "¿por qué?", "¿cómo?" o "¿para qué?"

Proviene del latín explicatio, que significa “acción de desplegar o desenvolver”; de manera figurada, se entiende como “aclaración” o “desarrollo”

Características

Según diversas fuentes:

- Claridad y precisión: Se expresa de manera comprensible, evitando ambigüedades
- Relevancia: Está directamente relacionada con el tema o fenómeno que se busca explicar
- Completitud: Abarca los aspectos esenciales sin omisiones significativas
- Coherencia: No entra en contradicción con otros conocimientos aceptados
- Justificación: Se apoya en evidencia, razonamiento lógico o principios teóricos

¿Para qué sirve?

La explicación tiene varias funciones fundamentales:

- Facilita la comprensión de conceptos o fenómenos complejos
- Conecta elementos conceptuales, como causas y efectos, acciones y motivaciones, otorgando sentido a la experiencia

- Apoya el aprendizaje y permite prever situaciones futuras basándose en relaciones de causa y efecto
- Permite la comunicación racional: facilita compartir y evaluar conocimientos de forma objetiva

¿Dónde lo podemos aplicar?

La explicación se emplea en múltiples ámbitos:

- Ciencias naturales y sociales: para exponer y justificar fenómenos, teorías y procesos
- Ciencia: como explicación científica, busca ofrecer comprensión racional y objetiva, basada en evidencia empírica, leyes, teorías, y que además sea falsable y provisional
- Filosofía: analiza las estructuras, causas y fundamentos de la realidad
- Historia: explica eventos pasados identificando causas, motivaciones y consecuencias
- Derecho: justifica decisiones judiciales y normas legales
- Vida cotidiana: explicamos constantemente comportamientos, sucesos y situaciones que no comprendemos por sí mismos



“Conversación y diálogo”

Concepto de conversación

La conversación es un intercambio verbal o escrito entre dos o más personas, donde los interlocutores se comunican sin planificación estricta, expresando ideas, sentimientos o afectos de forma fluida y espontánea .

Características

- Participación alternativa: cada persona habla cuando le toca, respetando turnos .
- Contexto flexible: el tema puede cambiar con facilidad, sin estructura fija .
- Informalidad: tono y lenguaje cotidiano, puede incluir muletillas .

¿Para qué sirve?

- Facilita la conexión emocional entre personas.
- Rompe el hielo y promueve integración social.
- Permite compartir experiencias, opiniones y sentimientos.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- Reuniones sociales.
- Conversaciones cotidianas, chats, pausas laborales.
- Contextos informales donde el objetivo es el disfrute comunicativo y la relación interpersonal.

Concepto de diálogo

El diálogo es un proceso comunicativo más estructurado donde dos o más personas intercambian ideas, reflexionan y buscan entendimiento mutuo .

Características

- Alternancia de roles: emisor y receptor intercambian posiciones en forma ordenada.
- Formalidad y preparación: suele planearse o seguir un propósito claro .
- Escucha activa y respeto: se presta atención consciente a lo que dice el otro, con apertura y consideración.
- Lenguaje preciso: uso de un léxico más amplio y especializado según el contexto.

¿Para qué sirve?

- Promover el entendimiento profundo, la resolución de conflictos y la toma de decisiones colaborativas .
- Fomentar la empatía, la integración de distintas perspectivas y la cooperación.

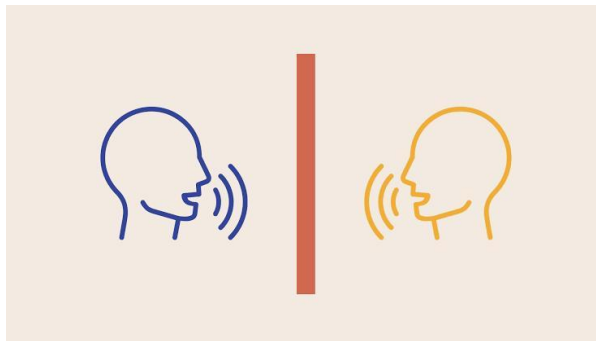
¿Dónde lo podemos aplicar?

- Contextos educativos (por ejemplo, enseñanza crítica y diálogo socrático).
- Reuniones profesionales o negociaciones.
- Mediación, política, procesos participativos, literatura dramática.

Diferencias y similitudes clave

La conversación es un intercambio comunicativo espontáneo, generalmente informal, en el que las personas comparten ideas, sentimientos o experiencias de manera flexible y sin una estructura fija. En cambio, el diálogo es más formal y ordenado, con un propósito definido como comprender, reflexionar o resolver conflictos. Mientras que la conversación suele usarse en contextos sociales y cotidianos, el diálogo se aplica en ámbitos educativos, profesionales, políticos o de mediación.

Pese a estas diferencias, ambos tienen similitudes: requieren al menos dos participantes, se desarrollan mediante turnos de habla, favorecen el entendimiento mutuo y fortalecen las relaciones humanas. En síntesis, la conversación conecta socialmente y el diálogo orienta a la reflexión y a la construcción conjunta de soluciones.



“Habilidades analíticas de pensamiento”

Concepto

Las habilidades analíticas de pensamiento (HAP) son procesos mentales que permiten descomponer un todo, ya sea una idea, objeto, evento o situación en sus partes constituyentes, así como comprender las relaciones entre ellas. Su objetivo es alcanzar precisión, coherencia, claridad, orden y rigor intelectual.

Estas habilidades se consideran un nivel superior o reflexivo, partiendo de las habilidades básicas del pensamiento, como observar, comparar o clasificar, que sirven como base para el análisis más profundo.

Características

- Descomposición: separar un problema complejo en partes manejables.

- **Análisis y síntesis:** examinar críticas partes específicas y luego integrar esa información para formar una comprensión global.
- **Lógica y razonamiento:** uso de pensamiento inductivo y deductivo con coherencia y rigor.
- **Claridad y precisión:** buscar orden, coherencia, claridad, precisión y veracidad en el pensamiento.
- **Actitudes analíticas:** se relaciona no solo con aptitudes cognitivas, sino también con actitudes como apertura, reflexión, rigor, autoconfianza y autocorrección.

¿Para qué sirve?

- Resolver problemas complejos mediante una estructura lógica y una comprensión detallada.
- Tomar decisiones informadas, basadas en evidencias analizadas de manera ordenada.
- Interpretar datos y detectar patrones, esencial tanto en ámbito laboral como académico.
- Promover investigación eficiente, generando ideas, integrando nueva información, teorizar y aplicar soluciones.
- En el contexto educativo, ayudan al estudiante a desarrollar madurez, autoconocimiento, tolerancia a ideas diferentes y capacidad para revisar su propio criterio cuando la evidencia lo amerita.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- **Académico/universitario:** para comprender de forma precisa materiales académicos (textos, teorías, argumentos), desarrollar pensamiento crítico y construir conocimiento experto.
- **Profesional/laboral:** muy valoradas por empleadores que buscan personas capaces de analizar información compleja, tomar decisiones acertadas y detectar patrones en su entorno laboral.
- **Vida cotidiana:** en la resolución de problemas diarios (viajar, comprar, planificar, gestionar proyectos) ayudan a discernir lo relevante y organizar soluciones efectivas.



“Autobservación”

Concepto

La autobservación es la capacidad que tiene una persona para observarse a sí misma (sus pensamientos, emociones, impulsos, sensaciones y comportamientos) desde una perspectiva consciente y sin interpretación. Implica suspender valoraciones o juicios y simplemente percibir lo que está ocurriendo internamente. La palabra autobservación proviene del latín: auto- (del griego αὐτός, "uno mismo") y observatio (acción de observar). Literalmente significa “observarse a uno mismo”.

Características

- Atención consciente e imparcial: Se actúa como observador de uno mismo, evitando juicios o filtros subjetivos
- Curiosidad por los procesos internos: Permite explorar emociones, motivaciones, reacciones y pensamientos con intención de comprenderlos
- Técnica de autorregistro: En contextos terapéuticos o educativos, se suele estructurar la observación mediante registros—como diarios o formularios—donde se anota la conducta en el momento o poco después

¿Para qué sirve?

- Aprendizaje e integración personal: Ayuda a conocer aspectos internos y promover cambios conscientes
- Gestión emocional y autoconocimiento: Facilita identificar patrones de pensamiento o reacción, manejar el estrés, mejorar la autoestima y tomar decisiones más informadas

- Propósito adaptativo: Sirve tanto para adaptación al entorno como para desarrollo personal, incluidos ámbitos terapéuticos, motivacionales o educativos

¿Dónde lo podemos aplicar?

- Psicología y terapia: Empleada como técnica en terapias cognitivas, manejo emocional, tratamientos clínicos y coaching
- Educación y desarrollo juvenil: En entornos escolares o terapéuticos, jóvenes pueden observar y evaluar su conducta para fomentar el cambio
- Salud integral: Profesionales con enfoque holístico utilizan la autoobservación para que pacientes identifiquen señales físicas o emocionales como punto de partida para mejorar su bienestar
- Psicología humanista y coaching: Herramienta central para promover autonomía, autoconocimiento y crecimiento personal



“Argumentación”

La argumentación es una práctica discursiva (oral o escrita) mediante la cual se exponen razones o argumentos —es decir, premisas lógicas y razonadas— para defender o refutar una idea, tesis o proposición. Su propósito principal es convencer o persuadir al receptor sobre la validez de un punto de vista

Características

- Intención persuasiva: busca cambiar o afirmar un punto de vista mediante razonamientos, no solo mediante opiniones
- Sustento lógico y racional: utiliza razonamientos coherentes y estructurados, apoyados en datos, premisas o evidencias.
- Coherencia y consistencia: los argumentos deben ser claros, sin contradicciones internas y seguir una secuencia lógica

- Estructura clara: suele incluir una tesis, premisas o argumentos, y una conclusión
- Sustento lógico y racional: utiliza razonamientos coherentes y estructurados, apoyados en datos, premisas o evidencias.

¿Para qué sirve?

- Convencer o persuadir a otros respecto a una idea o posición.
- Justificar afirmaciones mediante razones respaldadas.
- Evaluar o discernir argumentos sólidos frente a falacias o razonamientos débiles

¿Dónde lo podemos aplicar?

La argumentación está presente en una amplia variedad de contextos, por ejemplo:

- Académico: ensayos, artículos científicos, debates académicos
- Político y jurídico: discursos, juicios, negociaciones
- Periodístico y de opinión: editoriales, columnas de opinión, reseñas críticas
- Vida cotidiana: conversaciones, debates, decisiones cotidianas basadas en razones



“Juicio”

Concepto

En el contexto de las habilidades del pensamiento, el juicio es la capacidad cognitiva que permite afirmar o negar una idea, relacionar conceptos y llegar a una conclusión consciente. Es un proceso reflexivo y evaluativo que forma parte esencial del

pensamiento crítico. Por ejemplo, Gutiérrez (1973) señala que el juicio es "un pensamiento que se expresa de manera cotidiana" y que "la ciencia está compuesta principalmente de juicios. También se considera como "la operación mental que nos permite afirmar o negar una idea con respecto a otra", involucrando razonamiento e inferencia. Desde una perspectiva filosófica clásica, Aristóteles lo definió como un pensamiento compuesto que incluye sujeto, predicado y cópula.

Características

- **Afirmación y negación:** Permite validar o refutar ideas.
- **Componentes lógicos:** Se estructura a través de sujeto, predicado y cópula (Aristóteles).
- **Parte del pensamiento reflexivo:** Implica análisis, evaluación e inferencia dentro de un proceso consciente.
- **Verdad y coherencia:** Está estrechamente relacionado con la verdad; es sede de la verdad según Gutiérrez.
- **Contextual y estratégico:** Requiere considerar el punto de vista, el contenido, el contexto y el nivel de conclusión.

¿Para qué sirve?

- **Validar ideas o afirmaciones:** Actúa como filtro para aceptar o rechazar conocimientos.
- **Base del pensamiento crítico:** Permite realizar juicios fundamentados y razonados, evitando prejuicios.
- **Facilitar conclusiones coherentes:** Al aplicar criterios lógicos, se generan decisiones más precisas y justas.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- **Educación y aprendizaje:** Es fundamental en la resolución de problemas, análisis de argumentos y en formular conclusiones académicas.
- **Ciencia y razonamiento científico:** Las leyes y principios científicos son, en esencia, juicios sobre fenómenos naturales.
- **Vida cotidiana y profesional:** Se usa en la toma de decisiones informada, evaluando alternativas y justificando acciones.



“Identificación”

Concepto

La identificación en el lenguaje es el proceso cognitivo de reconocer, nombrar o clasificar elementos (ideas, conceptos, objetos, personajes, etc.) dentro de un discurso o texto. Implica comparar la información percibida con patrones o categorías conocidas para decidir a qué clase pertenecen. En otras palabras, consiste en asignar identidad o significado a palabras, símbolos o frases basándose en conocimientos previos. Por ejemplo, al leer se identifican letras y palabras mediante su forma y contexto hasta llegar a entender su significado.

Características

- Comparación con patrones: Identificar requiere comparar el estímulo lingüístico con esquemas mentales o patrones previos, de modo que algo se reconozca como “igual” o “distinto” a otros elementos similares (un objeto, concepto o término).
- Nivel básico de comprensión: Es una habilidad cognitiva fundamental vinculada a procesos perceptivos y lingüísticos. En la lectura, por ejemplo, el lector primero identifica señales lingüísticas (orden de palabras, categoría gramatical, función sintáctica, morfemas, etc.), lo cual permite unir esas señales para formar una interpretación coherente del texto textopepsic.bvsalud.org.
- Elemento de coherencia: Un texto coherente permite identificar su unidad temática y comunicativa: la coherencia textual se basa en que el lector pueda identificar el tema general y cómo cada parte se relaciona con él.

¿Para qué sirve?

Utilidad y funciones cognitivas/comunicativas:

- *Cognitivas*: La identificación permite categorizar información, almacenarla en la memoria y recuperarla eficazmente. Al identificar palabras, conceptos o ideas clave, el cerebro organiza el conocimiento nuevo en esquemas existentes, facilitando la comprensión, el razonamiento y la toma de decisiones. Esta habilidad es base para procesos posteriores, como comparar, relacionar o inferir, pues primero hay que haber identificado correctamente los elementos en juego.
- *Comunicativas*: Permite precisar el contenido y evitar confusiones. En la comunicación escrita y oral, identificar correctamente términos o referencias (por ejemplo, saber quién es cada personaje en un relato) garantiza que el mensaje sea claro para el receptor. También sirve para reconocer el registro apropiado (formal, técnico, coloquial) y adaptarlo al contexto. En la interacción social y académica, identificar el propósito de un discurso o el público objetivo ayuda a orientar el mensaje adecuadamente.

Aplicaciones (lectura, escritura, análisis del discurso, etc.):

- *Lectura*: La identificación se utiliza para decodificar el texto: desde reconocer letras y palabras hasta detectar ideas principales o inferir el tema de cada párrafo. Por ejemplo, durante la lectura comprensiva se identifican hechos, ejemplos y argumentos explícitos antes de pasar a hacer inferencias.
- *Escritura*: Al redactar, el escritor identifica el mensaje central que quiere transmitir y selecciona el vocabulario preciso. Identificar el público objetivo y el tipo de texto (narrativo, argumentativo, informativo) orienta la estructura y el tono del contenido.
- *Análisis del discurso*: Permite señalar y clasificar los elementos retóricos (tesis, evidencias, conclusiones) y lingüísticos (términos clave, conectores) presentes en un texto o discurso. Así se identifican patrones argumentativos, planos semánticos o posibles ambigüedades, lo que es esencial para criticar o reinterpretar el mensaje.

- *Otras áreas:* En el estudio de idiomas o semiótica, identificar fonemas, morfemas o símbolos facilita el aprendizaje y la traducción; en marketing, identificar la identidad de marca o las necesidades del consumidor es clave para diseñar estrategias de comunicación.



“Análisis”

Concepto

Un análisis es un proceso de estudio de algún aspecto de la realidad, que consiste normalmente en la observación, la comprensión y la obtención de conclusiones lógicas. Existen muchas y muy diversas formas de emprender un análisis, pero en todos los casos se trata de un esfuerzo por comprender algún tema.

En todos los saberes y disciplinas existe algún método de análisis a través del cual obtener resultados. De hecho, el método científico puede entenderse como el método de análisis propio del pensamiento científico en general.

Origen etimológico

El término “análisis” tiene su origen en el griego *análysis*, compuesto por las voces *ana* (“sobre” o “de arriba a abajo”) y *lisis* (“disolución”, “ruptura”). De allí se desprende que el análisis es la revisión de los componentes o partes de un todo. El término se empleó inicialmente en el campo de las matemáticas y la lógica, y su popularización se les ha atribuido a numerosos sabios y pensadores, desde Alhazen (965-1040) hasta Galileo Galilei (1564-1642).

¿Para qué sirve?

El análisis es una herramienta fundamental en diferentes campos del conocimiento y la ciencia. Se trata de un examen detallado de una cosa con el propósito de conocer sus

características, cualidades o estado y extraer conclusiones a partir de la información obtenida. A lo largo de la historia, el análisis ha demostrado ser una metodología valiosa para comprender y abordar diversos fenómenos. A continuación, exploraremos los diferentes significados y usos del análisis en distintos contextos

Este estudio resulta de importancia para realizar definiciones, hallar características y rasgos importantes acerca de cualquier tema específico. Además, es considerado como una cualidad de inteligencia, con la cual se puede registrar y procesar información para la búsqueda de soluciones. Es por ello que, se aplica ámbitos de la vida en diferentes, siendo posible escuchar frases o términos como “análisis político”, “análisis médico” o “análisis de sangre”.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Análisis estructural. Como su nombre lo indica, se enfoca en la estructura de lo analizado, es decir, en su organización interna, tomando en cuenta los parámetros y las medidas que condicionan el todo.

Análisis exhaustivo. Es la metodología de análisis que desmiembra o desglosa lo analizado para revisar por separado cada uno de sus componentes, por mínimos que sean, hasta agotar las opciones disponibles.

Análisis formal. Se refiere a la revisión de la forma de aquello que se está estudiando, más que de su contenido.

Análisis teórico o conceptual. Consiste en el estudio de los conceptos fundamentales o de base del tema estudiado en un plano mental e ideal, sin tomar en consideración la manera en que actúan en la realidad.

Análisis experimental. Al contrario del análisis teórico, se dedica a comprender el asunto desde un punto de vista empírico. Un experimento es la reproducción de un fenómeno natural bajo condiciones controladas.

Análisis cuantitativo. Toma en cuenta únicamente variables vinculadas con la cantidad, la proporción o el volumen. Sus resultados, por lo tanto, se expresan también en ese mismo y único sentido.

Análisis cualitativo. Al contrario del cuantitativo, toma en cuenta variables vinculadas con la calidad, es decir, con la naturaleza de las cosas, y no con su proporción o su abundancia

-Ejemplos de análisis

Algunos ejemplos de análisis son:

- **Análisis químico.** Mediante técnicas de laboratorio e instrumental especializado, consiste en la comprensión de la materia a partir de sus partículas elementales, así como de las reacciones que se dan o se pueden dar entre estas.

- **Análisis artístico.** Este tipo de análisis echa mano a grandes dotes de subjetividad, de modo que no es tanto un conocimiento científico, sino un saber interpretativo.
- **Análisis clínico.** Dentro del campo de la medicina, consiste en experimentos o sondeos llevados a cabo con el cuerpo del paciente para determinar la fuente de sus malestares y definir un tratamiento.
- **Análisis del discurso.** Es una de las vertientes más especializadas de la Lingüística. Estudia de manera sistemática el lenguaje verbal y, sobre todo, el discurso oral y escrito.
- **Análisis financiero.** Llevado a cabo anualmente por las empresas y los servicios de inversión, se trata de balances exhaustivos de bienes y dinero, de deudas y activos, para determinar el estado general de las finanzas de la organización.



“Comprensión”

Concepto

La comprensión es la acción o capacidad de conocer el significado o la motivación de las cosas. Proviene del latín *comprehendere* (“con–” junto a, “prae” antes, “hendere” atrapar), lo que implica captar el origen o razón de algo

Es también una facultad que permite entender o penetrar en las cosas para hacerse una idea clara de ellas

Desde la perspectiva educativa, la comprensión lectora es el proceso para elaborar significado al aprender ideas relevantes de un texto y relacionarlas con los conocimientos previos del lector

Características

1. Capacidad de interpretación y motivación: Permite conocer el significado profundo y la razón subyacente de lo observado o leído
2. Actitud empática y tolerante: Implica ponerse en el lugar del otro, aceptar y justificar sus acciones o emociones.
3. Proceso dinámico y flexible: En la comprensión lectora, se trata de un proceso activo donde se integra el texto con los conocimientos previos, permitiendo desempeños creativos más allá de la memorización

¿Para qué sirve?

La comprensión sirve como base para el aprendizaje, la comunicación y la convivencia social. Gracias a ella, las personas pueden interpretar mensajes, identificar significados, generar nuevas ideas y relacionar conocimientos previos con información nueva. También permite desarrollar empatía, ya que comprender no solo se limita a lo intelectual, sino también a lo emocional y social.

En el ámbito académico, la comprensión es fundamental para aprender de manera crítica y no solo memorizar datos. En la vida cotidiana, facilita la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas. Asimismo, fortalece la capacidad de diálogo, la tolerancia y el entendimiento mutuo entre las personas.

¿Dónde lo podemos aplicar?

La comprensión se utiliza en múltiples contextos de la vida diaria y profesional:

1. En la educación: como eje del aprendizaje en la lectura, las matemáticas, las ciencias y cualquier otra disciplina.
2. En la comunicación interpersonal: para interpretar correctamente las intenciones, emociones y palabras de los demás, evitando malentendidos.
3. En el trabajo: en la resolución de conflictos, en el trabajo en equipo y en la ejecución de tareas que requieren análisis y toma de decisiones.
4. En la vida social: para convivir de manera armónica, respetando y entendiendo las diferencias culturales, sociales o emocionales.
5. En el desarrollo personal: al reflexionar sobre uno mismo, interpretar experiencias y darles un significado que permita crecer y aprender.

En conclusión, la comprensión es una habilidad universal que se aplica en la educación, el trabajo, las relaciones sociales y la vida personal. Sin ella, el aprendizaje profundo y la convivencia social serían imposibles.



“Evaluación”

Concepto

La evaluación es un proceso sistemático y continuo mediante el cual se recogen, analizan e interpretan datos sobre un objeto, sujeto o proceso, con el propósito de emitir un juicio de valor fundamentado que sustente la toma de decisiones (García Ramos, 1989; Ander Egg, 2000). Tiene como meta estimar, valorar o determinar el mérito, calidad o eficacia de aquello evaluado, con intención de mejora o ajuste de planes de acción.

Características

1. Sistemática y planificada – Desarrollada con orden, basada en criterios y con intención explícita.
2. Continua – Se lleva a cabo en distintas etapas (inicio, proceso, cierre), facilitando ajustes a lo largo del tiempo.
3. Criterial – Los resultados se comparan con criterios o estándares previamente establecidos.
4. Flexible e integral – Se adapta a contextos diversos y considera múltiples dimensiones (sujeto, contenido, proceso).
5. Transparente, equitativa y auténtica – Los evaluados deben conocer qué se evalúa, cómo y con base en qué criterios. Además, debe responder a la realidad y diversidad del contexto.
6. Orientada a la mejora – Su función principal es aportar información útil para mejorar procesos o resultados.

7. Fiable y válida – Los instrumentos y técnicas utilizados deben ofrecer resultados consistentes y vinculados al objeto evaluado.

¿Para qué sirve?

- Medir progreso y rendimiento: Permite conocer logros y avances en relación con los objetivos establecidos.
- Retroalimentación: Facilita información valiosa para mejorar el desempeño, tanto de estudiantes como de procesos educativos.
- Toma de decisiones: Apoya ajustes en la enseñanza, programas y políticas según los resultados obtenidos.
- Calificación y certificación: Aunque distinta de la evaluación, la calificación se deriva de ella al asignar valores representativos del desempeño.
- Evaluación de programas e instituciones: Permite valorar la eficacia de proyectos, planes educativos o instituciones completas.

¿Dónde lo podemos aplicar?

1. Definición de criterios e indicadores: Se establecen los estándares con los cuales se comparará lo evaluado.
2. Diseño y elaboración de instrumentos: Se eligen o diseñan herramientas (rúbricas, listas de cotejo, pruebas, portafolios, mapas conceptuales) para recolectar evidencia.
3. Aplicación: Se ponen en práctica los instrumentos para recolectar datos.
4. Análisis e interpretación: Se procesan los datos para construir un juicio informado sobre el desempeño o el objeto evaluado.
5. Comunicación de resultados: Se entregan los hallazgos a los involucrados, con retroalimentación clara y oportuna.
6. Toma de decisiones y ajustes: Se planifican acciones correctivas o de mejora en función de lo evaluado.



“Argumentación oral y escrita”

Concepto

La argumentación oral y escrita es una forma del discurso que se expresa tanto de manera verbal (oral) como mediante texto (escrita), cuyo objetivo fundamental es convencer, justificar o refutar una tesis o proposición mediante razonamientos lógicos y bien sustentados.

También puede definirse como el acto de presentar fundamentos o razones, ya sea de forma verbal o escrita, con el propósito de sostener o rechazar una idea, opinión o juicio, mediante un razonamiento coherente y fundamentado.

Origen etimológico

Como origen etimológico tenemos a la palabra “argumentación” la cual deriva del vocablo latino *argumentum*, que proviene del verbo *arguere* (“dejar claro”) y el sufijo instrumental *-mentum*, que indica acción o efecto

Características

- ☐ Se manifiesta tanto de forma oral como escrita, adaptando la expresión según el canal.
- ☐ No se trata de meramente exponer, sino de construir argumentos con base en razonamientos sólidos.
- ☐ Busca convencer o modificar el punto de vista del receptor mediante razones lógicas
- ☐ Su función principal es respaldar o contrarrestar ideas o juicios.

- ❑ Se basa en premisas claras y razonables que conducen a una conclusión válida
- ❑ Requiere claridad, coherencia en la formulación previa, cohesión textual y estilo apropiado

¿Para qué sirve?

Sirve para defender y justificar un punto de vista o una tesis ante un receptor, buscando convencerlo o persuadirlo de su validez a través de razonamientos lógicos y evidencias. Su finalidad es influir en el receptor para que acepte una idea, modifique su opinión o realice una acción específica, al mismo tiempo que permite el intercambio de ideas y la reflexión crítica en situaciones de diálogo y debate.

¿Dónde lo podemos aplicar?

La argumentación oral y escrita se utiliza en una variedad de contextos fundamentales:

- ❑ **Ámbito educativo:** es una herramienta clave en la redacción de ensayos, trabajos académicos y evaluaciones, donde se exige razonar con coherencia y sustento.
- ❑ **Entorno profesional:** su uso es esencial en informes, propuestas, correos electrónicos y presentaciones, pues permite expresar ideas con precisión y convicción.
- ❑ **Medios y sociedad:** los periodistas y comunicadores aplican esta modalidad para persuadir e influir en la opinión pública, aportando claridad y fuerza a los contenidos divulgativos.



“Discusión y debate”

Concepto de discusión

Intercambio de ideas y opiniones entre dos o más personas, donde surgen puntos de vista contrarios y se busca explorar o confrontar criterios sobre un tema determinado .

Características

- Es un proceso de argumentación donde cada quien sostiene una tesis respaldada con argumentos, evidencia y contraargumentos .
- Puede ser formal o informal, constructiva o destructiva, dependiendo del clima y el propósito .
- Incluye estructura básica: tesis, argumentos, evidencia, contraargumentos y eventualmente conclusiones .

¿Para qué sirve?

- Permite el intercambio de ideas, enriquecimiento del pensamiento y resolución de conflictos o discrepancias .
- Es fundamental en disciplinas como ciencia, filosofía, derecho, política, entre otras, porque fortalece el intelecto y la reflexión .

¿Dónde lo podemos aplicar?

En contextos cotidianos (conversaciones, reuniones), académicos (foros, paneles) e investigativos (parte de la discusión en artículos científicos) .



Concepto de debate

Forma de discusión estructurada, organizada y formal entre dos o más personas que defienden posturas opuestas sobre un tema, con el propósito de intercambiar argumentos y, en muchos casos, llegar a una conclusión o persuadir a una audiencia .

Características:

- Conformado por participantes (defensores y oponentes), un moderador que regula turnos y mantiene el orden, y a veces un público que observa o participa .
- Regido por reglas claras: tiempos, roles, estructura (apertura, cuerpo, preguntas, conclusión) .
- Enfocado en la argumentación lógica, evidencia y contraargumentación .
- Tiene variedades como formato Lincoln-Douglas, Parlamento Británico y estilo Oxford, según la estructura y enfoque .

¿Para qué sirve?

- Facilita la deliberación y construcción de opinión mediante la expresión organizada de posturas .
- Desarrolla habilidades como pensamiento crítico, oratoria, razonamiento, expresión verbal y control emocional .
- Es útil en educación como técnica pedagógica y estrategia de evaluación .

¿Dónde lo podemos aplicar?

- En el ámbito educativo (escuelas, universidades) como método de enseñanza y evaluación .
- En política y espacios legislativos para debatir leyes, políticas públicas o elecciones .
- En medios de comunicación y foros públicos para informar y persuadir a audiencias .



“Ensayo argumentativo”

Concepto

La palabra «ensayo» proviene del latín *exagium*, que significa “acto de pesar algo”. En su esencia, un ensayo es precisamente eso: una ponderación, un análisis cuidadoso de una idea o conjunto de ideas. A diferencia de otros textos expositivos, no se limita a la mera exposición de datos; se centra más en el análisis crítico y la interpretación de la información, ofreciendo al lector una visión particular del autor sobre el tema.

Un ensayo es un género literario que está escrito en prosa y su propósito es analizar, interpretar o evaluar un tema. Hay ensayos periodísticos, científicos y académicos.

No existe un modelo único de ensayo, pues suele variar según lo requiera la situación comunicativa.

¿Para qué sirve?

Los ensayos argumentativos son bastante comunes en la escritura académica y suelen ser una parte importante de la escritura en todas las disciplinas. Usted puede que se le pida que adopte una postura sobre una cuestión social en su curso de introducción a la escritura, pero usted también puede que se le pida que adopte una postura sobre una cuestión relacionada con la atención sanitaria en sus cursos de enfermería o que exponga un argumento para resolver un problema medioambiental local en su clase de biología. Y, puesto que la argumentación es un ensayo tan común tarea, es importante conocer algunos elementos básicos de un buen ensayo argumentativo.

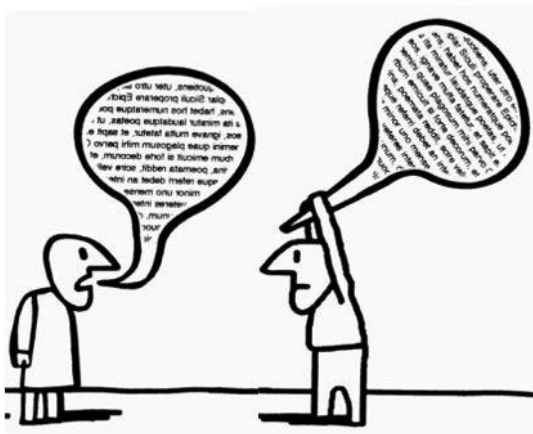
En principio el ensayo argumentativo sirve para convencer a los lectores en relación a la hipótesis que plantea el autor del mismo.

Se utiliza cuando una persona o grupo de personas desean dar a conocer su propio punto de vista sustentado en un marco teórico determinado. El mismo puede encuadrarse dentro de un entorno determinado: una institución educativa, religiosa, empresa u organización, sociedad, etc.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Se emplea cuando existe cierta polémica entre teorías opuestas y el autor del ensayo desea poner en tensión las mismas para luego dar una conclusión relacionada con alguna de ellas o bien argumentando un tercer punto que hasta ese momento no se había considerado.

En consecuencia, el ensayo argumentativo se usa para persuadir o convencer al lector a fin de considerar como válida la postura del autor en relación a otras opiniones o puntos de vista.



“Pensamiento sistemático”

Concepto

El pensamiento sistémico es la habilidad de resolver problemas dentro de un sistema complejo, tomando una perspectiva que tiene en cuenta la totalidad del sistema y analizando la interacción de sus partes; es un marco conceptual que comprende la realidad como un sistema de objetos interconectados o de subsistemas. En consecuencia, procura comprender su funcionamiento y sus propiedades para solucionar un problema.

Características

- Principio de posición. Existe una jerarquía dentro de los sistemas, o sea, un orden vertical, del que depende el lugar que ocupen sus elementos. Esto se replica también a la hora de analizar sistemas de sistemas, es decir, supra sistemas.

- Principio de relación. La relación que existe entre los elementos de un sistema, o entre sistemas distintos de un mismo supra sistema, genera polaridades, fuerzas de atracción o repulsión, y permite la formulación de una teoría de campo.
- Principio de equifinalidad. Los sistemas que avanzan hacia un propósito determinado, pueden alcanzarlo por distintos mecanismos, siempre y cuando contemplen el mismo fin.

¿Para qué sirve?

Radica en posibilitar la adquisición de una visión amplia acerca del sistema. Gracias a su metodología, se puede lograr una comprensión de las interrelaciones entre las partes e incluso realizar proyecciones sobre el comportamiento; Al saber cómo funciona un sistema y reconocer eventualmente los subsistemas, el pensamiento sistémico ayuda a crear modelos que pueden aprovecharse para resolver problemas. En este marco, surgen indicadores que se utilizan para generar conclusiones.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Esta forma de pensar es fundamental en diversos campos, como la psicología, la educación, la administración y la medicina, ya que permite abordar problemas complejos de manera más efectiva. En psicología, por ejemplo, el enfoque sistémico se utiliza para comprender las dinámicas familiares y relacionales, considerando el contexto en el que se desarrollan los problemas de los individuos.



“Pensamiento crítico”

Concepto

El pensamiento crítico: es la habilidad humana para analizar información de manera objetiva, cuestionar supuestos y evaluar argumentos para llegar a conclusiones fundadas y tomar decisiones informadas. Implica la capacidad de formar una opinión propia, comprender la complejidad del mundo y adaptarse a nuevas evidencias, desarrollando autonomía, creatividad y una mentalidad abierta.

Características

Racionalidad: Basarse en la razón y la evidencia, no en las emociones o prejuicios.

Autorregulación: Ser capaz de monitorear, corregir y mejorar los propios procesos de pensamiento.

Mente abierta: Considerar múltiples perspectivas y estar dispuesto a cambiar de opinión ante nueva evidencia.

Reflexión: Analizar y cuestionar las propias creencias y suposiciones.

Habilidad analítica: Desglosar ideas complejas en partes más pequeñas para entenderlas mejor.

Inferencia: Extraer conclusiones lógicas a partir de la información disponible.

¿Para qué sirve?

Tomar decisiones informadas: Ayuda a evaluar opciones y a elegir la mejor basada en un análisis lógico.

Resolver problemas complejos: Permite identificar la raíz de un problema y desarrollar soluciones efectivas.

Detectar información falsa: Permite cuestionar la información que se recibe, especialmente en un mundo saturado de noticias falsas (fake news).

Argumentar de manera efectiva: Ayuda a construir argumentos sólidos y a defenderlos con evidencia.

Mejorar la comunicación: Facilita la expresión clara de ideas y la comprensión de las perspectivas de los demás

¿Dónde lo podemos aplicar?

Educación: Es fundamental para el aprendizaje, la investigación y la comprensión de conceptos.

Vida profesional: Se aplica en la toma de decisiones, la resolución de problemas, la gestión de proyectos y la innovación en campos como la medicina, la ingeniería, el derecho y el periodismo.

Vida cotidiana: Es útil al hacer compras, votar, decidir sobre finanzas personales o simplemente al evaluar la información que se recibe en redes sociales o medios de comunicación.



“Solución de problemas”

Concepto

La solución de problemas es un proceso cognitivo que implica identificar, analizar y resolver situaciones que presentan obstáculos o desafíos. Este proceso requiere habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la toma de decisiones y la capacidad de evaluar alternativas. En esencia, resolver un problema significa encontrar una respuesta eficaz ante una situación que no tiene una solución inmediata o evidente.

Características

1. Identificación clara del problema: Reconocer qué se quiere resolver y delimitar sus causas.

2. Análisis crítico: Descomponer el problema en partes para entenderlo mejor.
3. Generación de alternativas: Proponer diversas soluciones posibles.
4. Evaluación y elección: Seleccionar la mejor opción con base en criterios objetivos.
5. Implementación y seguimiento: Aplicar la solución y verificar su efectividad.

¿Para qué sirve?

La solución de problemas permite:

Tomar decisiones informadas en contextos personales, académicos y profesionales.

Mejorar la eficiencia en procesos laborales y educativos.

Fomentar la autonomía, la adaptabilidad y el pensamiento estratégico.

¿Dónde lo podemos aplicar?

Educación: Para desarrollar habilidades cognitivas y fomentar el aprendizaje activo.

Empresas: En la toma de decisiones, gestión de proyectos y resolución de conflictos.

Vida cotidiana: En situaciones que requieren adaptabilidad, como manejar imprevistos o tomar decisiones importantes.



“Asertividad”

Concepto

La asertividad es una habilidad comunicativa y social que permite a una persona expresar sus pensamientos, sentimientos, necesidades y opiniones de manera directa, clara y respetuosa, sin invadir los derechos de otros ni someterse pasivamente

Características

- Equilibrio entre firmeza y respeto: se sitúa entre la pasividad y la agresividad
- Comunicación congruente y de primera persona: se utilizan expresiones como “yo pienso”, “yo siento”
- Lenguaje claro y directo, acompañado de lenguaje no verbal consistente (contacto visual, postura relajada)
- Empatía y tono respetuoso: se defiende lo propio sin herir ni manipular
- Autoafirmación: expresa ideas propias con seguridad, sin agresividad ni sumisión

¿Para qué sirve?

- Facilita la expresión de opiniones y sentimientos sin generar conflictos innecesarios
- Permite poner límites y decir “no” de forma respetuosa, contribuyendo al bienestar emocional
- Mejora la autoestima, el respeto mutuo y la gestión del estrés
- Favorece la resolución de conflictos, el entendimiento interpersonal y la comunicación “ganar-ganar”

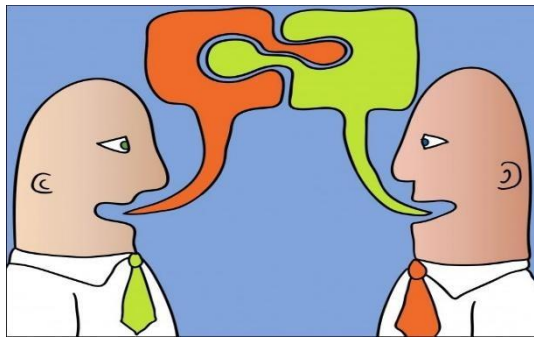
¿Dónde lo podemos aplicar?

- En el ámbito personal y social, para mantener relaciones más sanas

- En contextos laborales, mejora la negociación, el establecimiento de límites y el trabajo en equipo
- En terapia psicológica, como el “entrenamiento asertivo”, se enseña y practica la asertividad para personas con dificultades comunicativas o fobia social
- En la educación y formación en habilidades sociales, para fortalecer la autoestima y la autonomía comunicativa

Origen etimológico

La palabra "asertividad" viene del latín, del término assertus (o asserere), que significa "afirmar" o "defender" algo como cierto.



“Pensamiento creativo”

Concepto

Es la capacidad cognitiva que permite formar nuevas combinaciones mentales, generando ideas originales y útiles. Se trata de reinventar o redefinir problemas mediante soluciones innovadoras, saliéndose de los patrones convencionales, no se limita al talento artístico: es una habilidad que todas las personas pueden aprender, estimular y aplicar en diversos contextos.

Características

- Originalidad: Capacidad de generar ideas novedosas que se diferencian de lo convencional.

- Flexibilidad: Habilidad para adoptar distintos enfoques o perspectivas ante un problema.
- Fluidez: Potencial para producir múltiples ideas o respuestas en torno a un estímulo dado.
- Elaboración: Capacidad de desarrollar y detallar una idea inicial hasta convertirla en una solución viable.
- Sensibilidad a los problemas: Talento para detectar vacíos o inconsistencias que pueden ser abordados creativamente.
- Capacidad de asociación: Habilidad para conectar ideas no relacionadas de forma innovadora.
- Tolerancia a la ambigüedad: Disposición a trabajar en contextos inciertos, sin respuestas claras desde el inicio.
- Motivación intrínseca: Creatividad impulsada por el interés personal o disfrute más que por recompensas externas

¿Para qué sirve?

- Resolver problemas nuevos o complejos mediante soluciones ingeniosas.
- Innovar en distintos ámbitos: desde proyectos artísticos hasta desarrollos tecnológicos o científicos.
- Optimizar lo cotidiano, por ejemplo, idear nuevas formas de organizar proyectos, educar, cocinar o redactar.
- Fomentar el aprendizaje, la experimentación y un ambiente que valore el error como parte del proceso creativo.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- Educación: Para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras o motivar el aprendizaje activo.
- Ámbitos artísticos y culturales: Escritura, diseño, música, pintura, teatro, etc.

- Ciencia y tecnología: Investigación, desarrollo e innovación de productos.
- Vida diaria: Facilitando la solución creativa de desafíos cotidianos, domésticos o laborales.
- Ámbito empresarial y organizacional: Diseño de estrategias, mejora de procesos y cultura innovadora.



“Fantasía eh imaginación”

Concepto de imaginación

La imaginación es la facultad mental que permite a una persona crear representaciones mentales de cosas, ideas o sucesos que no están presentes, que son falsos o que no existen en la realidad. Es una capacidad creativa e innovadora esencial para la resolución de problemas, el aprendizaje, la empatía y la regulación emocional. La imaginación es la capacidad de crear imágenes, ideas o conceptos mentales, que pueden o no corresponderse con la realidad y el presente. Es un proceso abstracto y creativo que permite construir representaciones a partir de lo que perciben los sentidos, incluso en ausencia de estímulos externos reales

¿Para que sirve?

La imaginación sirve para la creatividad, al permitirnos generar nuevas ideas y soluciones combinando conocimientos. Es fundamental para el aprendizaje, ya que ayuda a dar sentido y vincular el conocimiento de manera más profunda y afectiva. Nos permite moldear nuestros recuerdos para crear nuevas posibilidades. Frente a la lógica, que nos proporciona estabilidad y causalidad en nuestras relaciones con la vida, la imaginación nos permite desbordar los límites de lo real para crear algo nuevo.

¿Dónde lo podemos aplicar?

La imaginación se aplica en casi todos los aspectos de la vida, desde la creatividad artística y la resolución de problemas en la ciencia, hasta el desarrollo personal, el deporte, la enseñanza y los juegos infantiles. Permite visualizar planes, explorar posibilidades, comprender el mundo desde diferentes puntos de vista y generar nuevas ideas en la ciencia, el arte y la literatura. La imaginación puede ser una herramienta muy útil cuando es usada creativamente. Poder visualizar un plan, una idea o, simplemente relajarnos con la fantasía serán los usos más comunes y productivos de esta función.

Origen etimológico

La palabra "imaginación" se origina del latín *imaginatio*, que deriva de *imago* (imagen) y se relaciona con el verbo *imaginari* (formar una imagen) y el verbo *imitari* (imitar). El término latino *imaginatio* fue la traducción del griego *phantasia*, que se refería a la capacidad de la mente de generar imágenes mentales y ideas.

Concepto de fantasía

Facultad que tiene el ánimo de reproducir por medio de imágenes las cosas pasadas o lejanas, de representar las ideales en forma sensible o de idealizar las reales. La palabra "fantasía" se refiere principalmente a la facultad humana de crear o reproducir imágenes mentales de hechos pasados, futuros o situaciones imaginarias que se apartan de la realidad. También puede ser un género artístico (literatura, cine, música) que se caracteriza por la presencia de elementos no reales, o el uso de la palabra para describir adornos o joyas de imitación.

¿Para qué sirve?

La fantasía es la expresión mental de los impulsos libidinales y agresivos, así como de los mecanismos de defensa contra esos impulsos. Gran parte de la actividad terapéutica del psicoanálisis puede describirse como un intento de convertir la fantasía inconsciente en pensamiento consciente. La fantasía sirve para el desarrollo cognitivo y emocional, la creatividad, la exploración de deseos y miedos, la resolución de problemas y la evasión de la realidad. En los niños, ayuda a construir la autoestima y autoconfianza al imaginar situaciones de dominio. En la vida adulta, se usa como mecanismo de afrontamiento, para el bienestar sexual y como fuente de inspiración en el arte y la literatura.

¿Dónde lo podemos aplicar?

En la teoría psicoanalítica, la fantasía es una amplia gama de experiencias mentales, mediadas por la facultad de la imaginación en el cerebro humano y caracterizadas por la expresión de ciertos deseos mediante vívidas imágenes mentales. Las fantasías generalmente se asocian con escenarios imposibles o improbables de ocurrir.

La fantasía se aplica en múltiples aspectos de la vida humana y en el arte: se manifiesta en la creación de mundos imaginarios y escenarios de ensueño que sirven a propósitos psicológicos, como el cumplimiento de deseos o la evasión de la angustia. También es un género artístico que se encuentra en el cine, la literatura, la televisión, la animación y los videojuegos, así como en la vida cotidiana en forma de pensamientos y sueños.

Origen etimológico

La palabra fantasía tiene origen en el verbo griego <phantázien>'aparecer'. En griego «phantasía» significaba literalmente 'aparición'.

Género literario de fantasía se consolidó en Inglaterra durante la época victoriana y eduardiana (finales del siglo XIX y principios del XX), inspirándose en mitos, leyendas y cuentos mágicos más antiguos.



“Solución creativa de problemas”

Concepto

El término Solución Creativa de Problemas (del inglés Creative Problem Solving, CPS) hace referencia a un método estructurado y sistemático para abordar retos o problemas de manera innovadora e imaginativa. Fue desarrollado originalmente por Alex Osborn (creador de la técnica de lluvia de ideas) y Sidney Parnes. La Solución Creativa de Problemas (CPS) es un proceso estructurado y flexible que combina la creatividad con la lógica para encontrar nuevas formas de resolver situaciones complejas. A diferencia de la resolución tradicional de problemas, que suele enfocarse en aplicar soluciones ya conocidas, la CPS busca romper esquemas, ampliar perspectivas y generar alternativas originales.

Su propósito no es solo encontrar una respuesta, sino encontrar la mejor respuesta posible entre múltiples opciones, fomentando la innovación.

¿Para qué sirve?

- Permite redefinir problemas o retos, generando nuevas perspectivas antes de intentar resolverlos.
- Facilita la generación de ideas innovadoras y la estructuración posterior de acciones.
- Es una herramienta colaborativa y atractiva, que hace el proceso más motivador y efectivo.

Características

1. Estructura cíclica: combina fases de pensamiento divergente (generar múltiples ideas) con fases convergentes (evaluar y seleccionar) en un ciclo continuo.
2. Flexibilidad: puede adaptarse a diferentes contextos y usarse paso a paso o en todo el ciclo.

3. Participativo y motivador: convierte la resolución de problemas en una experiencia dinámica y colaborativa.
4. Orientado a la acción: no solo genera ideas, sino también planes concretos para implementarlas.

- Etapas del proceso CPS

El modelo clásico incluye seis pasos clave.

1. Formular el objetivo o reto: definir qué se desea lograr o cambiar.
2. Recolectar información: reunir datos, percepciones y contexto relevante.
3. Clarificar o reformular el problema: ver el problema desde múltiples ángulos.
4. Generar ideas: fase divergente para explorar soluciones creativas.
5. Seleccionar y reforzar soluciones: fase convergente para elegir las mejores opciones.
6. Planificar la acción: diseñar cómo se implementarán las soluciones seleccionadas.

Origen etimológico

Creatividad: proviene del latín *creare*, que significa “engendrar, producir, crear”, y está emparentado con *crescere* (“crecer”) Origen de la Palabra. Literalmente, implica la capacidad de “producir algo nuevo o emergente”.

Problema: deriva del griego *πρόβλημα* (*problēma*), que significa “lo que se lanza hacia adelante”, refiriéndose a una cuestión por resolver.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- En empresas, escuelas y organizaciones de todo tipo, como parte de capacitaciones, talleres de innovación, gestión del cambio, proyectos educativos, entre otros.
- Como etapa previa o complementaria al Design Thinking, ampliando su potencia al incorporar pensamiento divergente y convergente en cada fase.



“Metacognición”

Concepto

La metacognición se entiende como la capacidad de reflexionar sobre los propios procesos de pensamiento y aprendizaje, es decir, “pensar sobre el pensamiento” o “conocimiento sobre la cognición”. Fue formalmente introducida en la década de 1970 por el psicólogo cognitivo John H. Flavell. Su concepto abarca tanto el conocimiento metacognitivo (saber qué) como la regulación metacognitiva (planificar, supervisar, evaluar). El término “metacognición” no proviene directamente del latín, sino que es un neologismo científico moderno, acuñado en la psicología cognitiva. Se nutre del prefijo griego *metá-*, que significa “más allá” o “posterior a”. Así, “metacognición” se traduce literalmente como “lo que va más allá de la cognición”.

Características

Supone un alto nivel de conciencia y un control voluntario sobre los procesos cognitivos más básicos. Igualmente es una habilidad aprendida y desarrollable, que puede fortalecerse mediante estrategias educativas que fomenten la autorregulación del aprendizaje. Involucra autorreflexión constante sobre nuestras dificultades, creencias, fortalezas y estrategias cognitivas.

¿Para qué sirve?

Mejora del aprendizaje: permite elegir, ajustar y evaluar estrategias de comprensión y memorización, al igual a la solución de problemas: facilita la planificación, control y evaluación del proceso de solución. Promoción de la autonomía: fomenta el aprendizaje independiente, consciente y autorregulado. Y sus Beneficios psicológicos: ayuda a entender y manejar estados emocionales y cognitivos, así como a tomar consciencia de síntomas mentales.

¿Dónde lo podemos aplicar?

En la psicología cognitiva y desarrollo, para entender cómo reflexionamos sobre nuestros pensamientos. En educación y psicopedagogía, como fundamento del aprendizaje autorregulado y el diseño de estrategias didácticas. En enseñanza de lenguas extranjeras, para planificar, controlar y evaluar el aprendizaje lingüístico. En salud mental, para el reconocimiento del propio estado mental y como parte del proceso terapéutico.



“Comunicación agresiva”

La comunicación agresiva es un estilo de interacción verbal y no verbal que se caracteriza por la imposición de ideas, el uso de un tono dominante, autoritario o incluso amenazante, y una clara falta de empatía hacia el interlocutor. En lugar de buscar el entendimiento mutuo, este tipo de comunicación se orienta a controlar, intimidar o someter al otro, muchas veces mediante el uso de lenguaje ofensivo, gestos intimidantes o actitudes despectivas. Es una forma de expresión que prioriza el poder sobre la conexión, y que puede deteriorar profundamente las relaciones interpersonales.

¿Para qué sirve?

Aunque en ciertos contextos puede parecer útil para lograr objetivos inmediatos como ganar una discusión, establecer autoridad o imponer decisiones la comunicación agresiva suele tener consecuencias negativas a mediano y largo plazo. Sirve, en teoría, para afirmar el control o dominio en una interacción, pero en la práctica genera conflictos, resentimiento, miedo y desconfianza. En entornos laborales, familiares o educativos, este estilo comunicativo puede crear ambientes tensos, poco colaborativos y emocionalmente inseguros. Además, limita el desarrollo de habilidades como la escucha activa, la empatía y la resolución pacífica de conflictos.

Características

La comunicación agresiva se manifiesta a través de diversos elementos verbales y no verbales. Entre sus características más comunes se encuentran:

- Uso de lenguaje verbal ofensivo, sarcástico o humillante.
- Tono de voz elevado, cortante o amenazante.
- Gestos corporales intimidantes (miradas fijas, posturas rígidas, invasión del espacio personal).
- Interrupciones constantes que impiden el diálogo fluido.
- Críticas destructivas que atacan la personalidad o capacidades del otro.
- Falta de escucha activa y desinterés por comprender al interlocutor.
- Necesidad de tener la última palabra o de invalidar otras opiniones.
- Ausencia de empatía y respeto por los sentimientos ajenos.

Este estilo comunicativo no solo afecta la calidad del intercambio, sino que también puede tener repercusiones emocionales en quienes lo reciben, generando ansiedad, inseguridad o retraimiento.

¿Dónde lo podemos aplicar?

La comunicación agresiva puede aparecer en múltiples contextos, tanto formales como informales:

- Laboral: jefes que imponen decisiones sin consultar, compañeros que desacreditan ideas ajenas o entornos competitivos donde se prioriza el rendimiento sobre el respeto.
- Familiar: padres, madres o parejas que utilizan el control verbal para dominar, corregir o castigar sin diálogo.
- Educativo: docentes que ridiculizan a estudiantes, o alumnos que usan el sarcasmo para burlarse de otros.
- Social: discusiones en redes sociales, debates públicos o interacciones cotidianas donde se busca imponer sin escuchar.

En todos estos espacios, la comunicación agresiva puede deteriorar la confianza, limitar el crecimiento personal y profesional, y obstaculizar la construcción de vínculos saludables.

Origen etimológico

La palabra “agresiva” proviene del latín *aggredior*, que significa “ir contra”, “atacar” o “avanzar hacia algo con fuerza”. Esta raíz etimológica refleja con precisión la esencia de este estilo comunicativo: una forma de interacción que confronta, invade o hiere, en lugar de conectar, comprender o construir. En este sentido, la comunicación agresiva se aleja del diálogo y se acerca más a la confrontación, convirtiéndose en una herramienta de poder más que de entendimiento.



“Comunicación pasiva”

Concepto

La comunicación pasiva es un estilo comunicativo en el que la persona evita expresar sus opiniones, necesidades o sentimientos por temor al conflicto o rechazo. Esto conlleva una falta de asertividad y una sensación de vulnerabilidad, lo que inhibe la confrontación directa con los demás.

La palabra “comunicación” es de origen latín; deriva del verbo latino *communicare*, que significa “poner en común”, “compartir” o “transmitir” y el término “pasiva” tiene sus raíces en el latín, ya que “pasiva” proviene del latín *passivus*, que significa “que recibe la acción” o “que sufre una acción”, similar a la voz pasiva gramatical en latín.

Características

- Lenguaje no verbal retraído: tono de voz bajo, mirada baja o evasiva, postura encorvada o defensiva.
- Perspectiva impersonal en el lenguaje: uso de construcciones impersonales o en tercera persona para distanciarse (“Se ha roto un vaso” en lugar de “Yo he roto un vaso”).
- Evasión de la confrontación: se evita mostrar desacuerdo o expresar necesidades claramente, utilizando eufemismos o silencio.

- Ocultación de sentimientos y deseos: se suprimen emociones o inquietudes para no incomodar al interlocutor.
- Disculpas excesivas o autocrítica: pedir perdón frecuentemente o asumir culpas innecesarias incluso cuando no se tiene responsabilidad.

¿Para qué sirve?

- Efectos personales negativos: la falta de expresión lleva a frustración, resentimiento y baja autoestima, dado que las propias necesidades no son atendidas.
- Impacto en relaciones interpersonales: puede generar malentendidos, resentimientos y tensión debido a la falta de claridad en la comunicación.
- Desempeño en el ámbito laboral: al no ser capaz de expresar límites o acuerdos claros, puede aumentar la sobrecarga de trabajo, provocar estrés y afectar la productividad.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- La comunicación pasiva se observa en múltiples ámbitos:
- Entorno laboral: especialmente en reuniones, asignación de tareas, interacción con supervisores y compañeros, donde la persona acepta más responsabilidades o evita dar retroalimentación.
- Relaciones personales y familiares: en conflictos cotidianos o dinámicas de pareja, donde los sentimientos reales permanecen ocultos para evitar tensiones.
- Mediación y resolución de conflictos: se reconoce este estilo en contextos donde una parte evita expresar sus necesidades, dificultando llegar a soluciones efectivas.



“Manejo de conflictos con el lenguaje”

Concepto

El manejo de conflictos con el lenguaje consiste en la capacidad de utilizar de forma estratégica y consciente la comunicación verbal (y no verbal) para abordar, contener y transformar situaciones conflictivas, de modo que disminuyan sus aspectos negativos y se potencien oportunidades de entendimiento y solución. Implica expresar ideas, emociones y necesidades con claridad, calma y empatía, evitando palabras agresivas o provocadoras, y favoreciendo en su lugar un discurso que invite al diálogo constructivo.

Este enfoque no busca eliminar el conflicto —pues este puede ser natural y hasta positivo—, sino gestionarlo eficazmente a través del lenguaje, promoviendo una orientación de tipo “ganar-ganar” más colaborativa y efectiva.

Características

1. Claridad y precisión: Se busca expresar ideas de manera comprensible, evitando ambigüedades que puedan aumentar el conflicto.
2. Escucha activa: No solo hablar, sino también atender lo que la otra persona dice, mostrando interés y validando sus emociones.
3. Respeto y cortesía: El uso de un lenguaje no ofensivo, evitando insultos, sarcasmos o expresiones que hieran.
4. Empatía: El lenguaje incluye frases que demuestran comprensión hacia la perspectiva y sentimientos del otro.
5. Asertividad: Se expresa lo que se piensa o siente de manera firme pero respetuosa, sin agresividad ni sumisión.
6. Uso de un tono adecuado: La voz se mantiene calmada, evitando gritos o un tono hostil.
7. Orientación a la solución: El lenguaje busca acuerdos, consensos o compromisos, en lugar de enfatizar únicamente el problema.

¿Para qué sirve?

- Minimizar daños comunicativos: Reduce malentendidos, defensividad y escaladas del conflicto.
- Fomentar resolución constructiva: Facilita acuerdos mutuamente beneficiosos (orientación “ganar-ganar”) frente a las dicotomías vencedores/perdedores
- Fortalecer relaciones: Al usar un lenguaje empático y respetuoso, se refuerza la confianza y la colaboración entre las partes

¿Dónde lo podemos aplicar?

- Entornos organizacionales y laborales: durante negociaciones, mediaciones internas y resolución de disputas entre compañeros o equipos.
- Vida cotidiana y relaciones interpersonales: en familias, amistades o parejas, para prevenir escaladas y mantener vínculos saludables.
- Mediación y procesos jurídicos alternativos: empleando lenguaje claro, conciliador y neutro para favorecer acuerdos sin confrontación directa.
- Contextos educativos y comunitarios: en aulas, facilitación de grupos o proyectos sociales, donde la comunicación puede transformar tensiones en aprendizajes colectivos.



“Escalera de la metacognición”

¿Qué significa?

La escalera de la metacognición es un modelo didáctico que representa los niveles de conciencia y control que una persona puede desarrollar sobre sus propios procesos de pensamiento y aprendizaje. El término metacognición proviene del griego: meta (μετά) que significa “más allá” o “sobre” y cognoscere del latín, que significa “conocer”. Por lo tanto, hace referencia a la capacidad de “conocer sobre el propio conocimiento”. La escalera simboliza un proceso gradual en el que el individuo asciende paso a paso para alcanzar un aprendizaje más autónomo y estratégico.

Características

- Gradualidad: está organizada en niveles que se superan de forma progresiva.
- Autorreflexión: impulsa a pensar sobre lo que se sabe, lo que no se sabe y cómo aprenderlo.
- Autonomía: favorece el aprendizaje independiente y la responsabilidad personal.

- Aplicabilidad: se puede usar en cualquier área del conocimiento.
- Flexibilidad: se adapta a diferentes contextos y estilos de aprendizaje.
- Evaluación continua: promueve el monitoreo constante del propio proceso cognitivo.

¿Para qué sirve?

Sirve para guiar a los estudiantes o profesionales en la toma de conciencia sobre cómo aprenden, identifican errores, corrigen estrategias y evalúan sus propios avances. Facilita la autorregulación, fomenta la reflexión crítica y mejora la transferencia del conocimiento a nuevas situaciones.

¿Dónde lo podemos aplicar?

- **Ámbito educativo:** Se emplea en la educación básica, media y superior para que los estudiantes reflexionen sobre cómo aprenden. También, facilita el diseño de estrategias de estudio, resolución de problemas y comprensión lectora.
- **Formación profesional:** Se aplica en programas de capacitación y actualización laboral, ya que permite a los profesionales evaluar su propio proceso de aprendizaje, detectar fortalezas y debilidades, y mejorar sus competencias.
- **Psicología y orientación educativa:** Se usa como herramienta para el desarrollo de habilidades socioemocionales, autorregulación y motivación intrínseca.
- **Aprendizaje autodirigido y desarrollo personal:** Es valiosa en la adquisición de hábitos de estudio, lectura crítica, aprendizaje de idiomas o preparación para exámenes.



“Conclusión”

Elaborar este glosario con todo el salón fue un gran desafío para nuestro equipo, pero también una oportunidad para aprender a resolver problemas. Tuvimos dificultades para recopilar la información, ya que no todos los compañeros enviaron sus conceptos a tiempo, en el formato correcto o con los datos completos.

Para superar estos obstáculos, hablamos con nuestra profesora para identificar a los que faltaban y complementamos la información que estaba incompleta por nuestra cuenta. Esta experiencia nos enseñó la importancia de la paciencia y la colaboración. Aprendimos que una buena organización y una comunicación efectiva son fundamentales para cualquier proyecto, ya que nos permiten identificar y corregir problemas rápidamente, lo que lleva a un resultado exitoso.

“Referencias ordenadas alfabéticamente”

- Amabile, T. (1996). Modelo de creatividad: experiencia, habilidades y motivación intrínseca. En C. Uribe (Ed.), **El pensamiento creativo** [blog].
<https://blogcarlosuribe.blog/2024/09/26/el-pensamiento-creativo/>
- Amorsystemic. (s. f.). ¿Qué es: Manejo de conflictos? — Definición y estrategias.
<https://amorsystemic.com/glossario/que-es-manejo-de-conflictos-definicion-y-estrategias/>
- Ander Egg, E. (2000). **Elementos para una definición de evaluación**. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
[https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf)
- Admin. (2023, 30 de noviembre). **Resolución de problemas: definición, origen, características y métodos efectivos**. Entrena tu Éxito. <https://www.entrena-tu-exito.com/diccionario-crecimiento-personal/resolucion-de-problemas/>
- Aula.com.uy. (2017). **Habilidad de pensamiento: Juicio**. Aula.
<https://aula.com.uy/nino-en-obra/2017/ejemplar-111/habilidades-de-pensamiento>
- Avance Psicólogos. (2025, 16 de junio). ¿Qué es la asertividad? Beneficios y ventajas de aplicarla en tu vida. **AvancePsicologos.com**.
<https://www.avancepsicologos.com/asertividad/>

- Bueno, L. (2025). Comunicación pasiva: qué es, características y consecuencias. *Karismatia*. <https://www.karismatia.com/comunicacion-pasiva/>
- Carrillo, A. (2025, 13 de abril). Pensamiento creativo: características y maneras de desarrollarlo. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/inteligencia/pensamiento-creativo>
- Castillo, M. (2006). El comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552137012.pdf>
- Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. (2018, 8 de junio). *NTP 667: La conducta asertiva como habilidad social* (J. Llacuna Morera & L. Pujol Franco). Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. <https://www.insst.es/documentacion/colecciones-tecnicas/ntp-notas-tecnicas-de-prevencion/19-serie-ntp-numeros-646-a-680-ano-2004/ntp-667.-la-conducta-asertiva-como-habilidad-social.->
- Comunicare. (2025). Características de la comunicación pasiva. <https://www.comunicare.es/caracteristicas-de-la-comunicacion-pasiva/>
- Concepto.de. (s. f.). *Argumentación – Qué es, características, estructura y ejemplos*. <https://concepto.de/argumentacion/>
- Concepto.de. (s. f.). *Comparación – Concepto, ejemplos y qué son figuras*. <https://concepto.de/comparacion/>
- Concepto.de. (s. f.). *Debate – Concepto, características, tipos y estructura*. <https://concepto.de/debate/>
- Concepto.de. (s. f.). *Epistemología – Qué es, historia y representantes*. <https://concepto.de/epistemologia/>
- Concepto.de. (s. f.). *Habilidades del pensamiento – cuáles son, tipos y características*. <https://concepto.de/habilidades-del-pensamiento/>
- Concepto.de. (s. f.). *Pensamiento creativo – Qué es, fases, ejemplos*. <https://concepto.de/pensamiento-creativo/>

- Corominas, J., & Pascual, J. A. (1980). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico* (Vol. IV). Gredos.
- Correas, M. (2025, 12 de mayo). Epistemología | Significado y ejemplos. *QuillBot*. <https://quillbot.com/es/blog/logica-y-argumentacion/epistemologia>
- Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAED), UNAM. (s. f.). *Modelo Parnes-Osborne para la solución creativa de problemas*. <https://uapa.cuaed.unam.mx/node/628>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6.^a ed.). SAGE Publications.
- Cursos y Materiales del MEVyT. (s. f.). *La importancia de la clasificación*. [http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/planeta/contenidos/revista/2_7-lai.htm#:~:text=Clasificar%20nos%20sirve%20para%20organizar](http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/planeta/contenidos/revista/2_7-lai.htm#:~:text=Clasificar%20nos%20sirve%20para%20organizar)
- DeConceptos.com. (2023, 20 de febrero). *Concepto de comparación – Definición*. <https://deconceptos.com/general/comparacion>
- Definición.de. (s. f.). *Definición de clasificación*. [https://definicion.de/clasificacion/#google_vignette](https://definicion.de/clasificacion/#google_vignette)
- Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (2022). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill Interamericana. <https://www.mheducation.com.mx/estrategias-docentes>
- Díez, C. (2023). Comunicación agresiva: definición y características clave. <https://psicologohuelva.es/comunicacion-agresiva-definicion-y-caracteristicas/>
- Elementos Online. (2025, julio). *Diálogo vs. Conversación: Diferencias y similitudes en la comunicación interpersonal*. <https://elementosonline.com/dialogo-vs-conversacion-diferencias-y-similitudes-en-la-comunicacion-interpersonal/>
- Equipo de Enciclopedia Significados. (2024). *Exposición: qué es, para qué sirve, tipos y ejemplos*. *Significados.com*. <https://www.significados.com/exposicion/>

- Equipo editorial Etecé. (2021, 16 de julio). *Pensamiento sistémico – Concepto, principios y características*. <https://concepto.de/pensamiento-sistemico/>
- Escuela de Maestros. (2024, 12 de septiembre). *Fundamentos de la evaluación educativa: definiciones, tipos y metacognición*. [https://escuelademaestros.es/blog/fundamentos-de-la-evaluacion-educativa-definiciones-tipos-y-metacognicion](https://escuelademaestros.es/blog/fundamentos-de-la-evaluacion-educativa-definiciones-tipos-y-metacognicion)
- eP Perú. (2024). *Evaluación educativa, características, funciones, etapas y más*. <https://epperu.org/evaluacion-educativa-caracteristicas-funciones-etapas-y-mas/>
- Etimologías de Chile. (s. f.). *Relación*. En *Diccionario etimológico castellano en línea*. <https://etimologias.dechile.net/?relacion>
- Flavell, J. H. (2020). La metacognición y sus implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana de Educación, 82*(1), 15-28. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie82a02.pdf>
- García, M. (2022). El papel de la fantasía en la creación de mundos posibles. *Revista de Literatura y Cultura, 15*(2), 123-140. <https://www.zizekstudies.org/index>
- García, M. (2022). El papel de la imaginación en la creación de mundos posibles. *Revista de Literatura y Cultura, 15*(2), 123-140. <https://www.zizekstudies.org/indexce>
- Guevara, G. (2000). Habilidades básicas de pensamiento (HBP). En A. Campirán, G. Guevara, & L. Sánchez (Comps.), *Habilidades de pensamiento crítico y creativo* (p. 67). Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2015/04/HABILIDADES-BASICAS-DE-PENSAMIENTO.pdf>
- Gutiérrez, R. (1973). Importancia del juicio en el pensamiento. En Instituto Consorcio Clavijero (Ed.), *Análisis de juicios e inferencias* (Tema 2.3). [https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/003_hp/modulo2/contenidos/tema2.3.html](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/003_hp/modulo2/contenidos/tema2.3.html)

- Innovative Educativa, UPM. (2020). *Guía de Design Thinking*. Universidad Politécnica de Madrid.
<https://innovacioneducativa.upm.es/sites/default/files/guias/Guia-DesignThinKing.pdf>
- Izquierdo, I., et al. (2023, 22 de junio). Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. *Revista de Innovación, Universidad del Bío-Bío*.
<https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/download/6015/4686/54528>
- Lifeder. (2025). Comunicación agresiva: qué es, características y ejemplo.
<https://www.lifeder.com/comunicacion-agresiva/>
- Ministerio de Educación y otras. (2007). *La argumentación escrita en los libros de texto: definición y propósitos*. *Revista de Educación*. [https://homolog-ve.scielo.org/scielo.php?lng=en&nrm=iso&pid=S1316-49102007000200015&script=sci_arttext](https://homolog-ve.scielo.org/scielo.php?lng=en&nrm=iso&pid=S1316-49102007000200015&script=sci_arttext)
- Montagud, R. N. (2024). Pensamiento sistémico: qué es, características y cómo funciona. *Psicología y Mente*.
<https://psicologiymente.com/psicologia/pensamiento-sistemico>
- Muro, J. P. M. (2022). El prefijo meta y el término cognición conforman el término metacognición. *Redalyc*.
<https://www.redalyc.org/journal/440/44068165006/html/>
- Negocio IQ. (2025, 26 de abril). Manejo de conflictos: Estrategias y tipos para resolución eficaz. <https://negocioiq.com/manejo-de-conflictos/>
- Paez, S. R., Roldán, M., & Speltini, C. (2012). Estudio sobre la habilidad cognitiva “identificación” en estudiantes de nivel medio. En *Actas de las III Jornadas de Enseñanza e Investigación Educativa en el campo de las Ciencias Exactas y Naturales* (pp. 620-623). Memoria Académica, Facultad de Humanidades y CC. de la Educación, UNLP.
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3702/ev.3702.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3702/ev.3702.pdf)
- Pascual Vigil, A. I., Trejo Rojas, C., Ortega Sánchez, E., & Martínez González, A. (s. f.). *Solución de problemas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://cuaed.unam.mx/publicaciones/libro-evaluacion/pdf/Capitulo-29-SOLUCION-DE-PROBLEMAS.pdf>

- Pozo, J. I. (2021). *Aprendices y maestros: La nueva cultura del aprendizaje*. Editorial Alianza. <https://alianzaeditorial.es/libro/aprendices-y-maestros>
- Porto, J. P. (2023, 4 de julio). Pensamiento sistémico – Qué es, utilidad, definición y concepto. *Definición.de*. <https://definicion.de/pensamiento-sistemico/>
- Psicología y Mente. (2025). Comunicación pasiva: qué es y cómo reconocerla en 4 características. <https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-pasiva>
- PsicologiaYa.com. (2024, 29 de septiembre). Pensamiento sistémico: definición, características y aplicación. [https://psicologiaya.com/interconexion/pensamiento-sistemico-que-es-caracteristicas-y-como/#Aplicacion_del_pensamiento_sistemico](https://psicologiaya.com/interconexion/pensamiento-sistemico-que-es-caracteristicas-y-como/#Aplicacion_del_pensamiento_sistemico)
- Raffino, M. E. (2025, 19 de julio). *Clasificación*. *Concepto.de*. <https://concepto.de/clasificacion/>
- Real Academia Española. (s. f.). *Fantasía*. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/fantas%C3%ADa>
- Real Academia Española. (s. f.). *Imaginación*. En *Diccionario de la lengua española*. <https://www.cervantesvirtual.com/>
- Real Academia Española. (s. f.). *Relación*. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/relaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2024). *Descripción*. En *Diccionario de la lengua española* (24.^a ed.). <https://dle.rae.es/descripcion>
- Real Academia Española, & Consejo General del Poder Judicial. (s. f.). *Características de la exposición*. En *Libro de estilo de la Justicia*. <https://www.rae.es/libro-estilo-justicia/géneros-y-discursos-jurídicos/tipos-de-discurso-en-el-lenguaje-jurídico/la-exposición/características-de-la-exposición>
- Redacción, Cadena SER. (2025, 14 de julio). Asertividad: cómo defender los propios intereses sin ofender a los demás. *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/andalucia/2025/07/14/asertividad-como-defender-los-propios-intereses-sin-ofender-a-los-demas-radio-sevilla/>

- Regader, B. (2016, 23 de enero; actualizado el 15 de julio de 2025). Metacognición: historia, definición del concepto y teorías. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/metacognicion-definicion>
- Rodríguez, J. (2020). *La fantasía en la literatura infantil y juvenil*. Editorial Universitaria.
- Sabino, C. (2022). *El proceso de investigación*. Panapo Editorial.
- Significados.com. (2024, 23 de octubre). *Discusión*. <https://www.significados.com/discusion/>
- Studenta. (s. f.). *Argumentación y expresión escrita*. <https://es.studenta.com/content/127974330/argumentacion-y-expresion-escrita>
- UNIR Noticias. (2025, 23 de abril). ¿Qué es la metacognición y para qué sirve? *Universidad Internacional de La Rioja México*. <https://mexico.unir.net/noticias/educacion/que-es-metacognicion/>
- Universidad Abierta y a Distancia de México. (s. f.). *Unidad 3: Solución de problemas*. División de Ciencias Exactas, Ingeniería y Tecnología. [https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCEIT/Compartidas/HPE/U3/descargables/HPE_U3_Contentido.pdf](https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCEIT/Compartidas/HPE/U3/descargables/HPE_U3_Contentido.pdf)
- Universidad del Desarrollo (Chile). (2021). *Debate* \[PDF]. Innovación Docente. <https://innovaciondocente.udd.cl/files/2021/06/debate.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México, Colegio de Ciencias y Humanidades. (2017). *Coherencia*. En *Lectura y redacción 2: Uso adecuado del párrafo*. CCH-UNAM. <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad2/usodelParrafo/coherencia>
- Vallés Arándiga, A. (2005). Comprensión lectora y procesos psicológicos. *Liberabit: Revista Peruana de Psicología*, 11*(11), 115–148. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100007](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100007)
- Velásquez Burgos, B. M., Remolina de Cleves, N., & Calle Márquez, M. G. (2013). Habilidades del pensamiento como estrategia de aprendizaje para los estudiantes universitarios \[PDF]. *Revista de investigaciones UNAD Bogotá*, 12*(2), 25–...

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero2_2013/002_v12n2_art2.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero2_2013/002_v12n2_art2.pdf)

- Vygotsky, L. S. (2007). *Imaginación y arte en la infancia*. Ediciones Akal.

ACTA DE ACUERDOS N.º 1

Fecha de elaboración: 1 de septiembre de 2025

Fecha de término: 15 de septiembre de 2025

Objetivo

Integrar un glosario con la materia de habilidades del pensamiento para aplicar correctamente los significados en los diferentes contextos en los que vivimos.

Acuerdos del equipo

El equipo queda organizado de la siguiente manera:

Cada integrante entregará lo correspondiente a su función en las fechas establecidas para lograr integrar el glosario en tiempo y forma.

El acta se da por concluida el día 15 de septiembre de 2025.

- Líder: GÓMEZ FLORES JOSÉ ÁNGEL Función: Organizar al equipo, dar seguimiento a las tareas y coordinar los tiempos de entrega. - Investigadora: GODOY RODRÍGUEZ LUZ JIMENA Función: Buscar los conceptos, organizarlos y redactar el acta de acuerdos. - Secretaria: HERNÁNDEZ ALPUCHE VALERIA ALEJANDRA Función: Acomodar los archivos, anexos y bibliografías en el orden correspondiente. - Tecnóloga: CASTAÑÓN VELASCO ANAHÍ Función: Diseñar y realizar la presentación en diapositivas.

Los integrantes firman el presente documento en señal de acuerdo y compromiso.

- GÓMEZ FLORES JOSÉ ÁNGEL - Líder



- GODOY RODRÍGUEZ LUZ JIMENA – Investigadora :



- HERNÁNDEZ ALPUCHE VALERIA ALEJANDRA – Secretaria:



- CASTAÑÓN VELASCO ANAHÍ – Tecnóloga:



“Diapositivas”

“GLOSARIO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO”

Materia: “Habilidades del pensamiento”

Equipo:

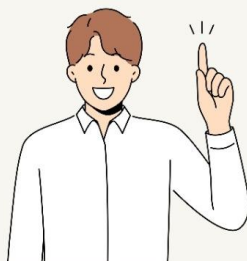
- Anahí Castañón Velasco
- Luz Jimena Godoy Rodríguez
- José Ángel Gómez Flores
- Valeria Alejandra Hernández Alpuche

Profesora: Deyanira Camacho Javier



“GLOSARIO DE ACTIVIDADES DEL PENSAMIENTO”

El trabajo que hicimos consistió en elaborar un glosario con conceptos relacionados a nuestra materia de "habilidades del pensamiento" con la finalidad de ampliar nuestro vocabulario, entender a profundidad el significado de cada palabra, conocer el contexto adecuado para su uso y así poder aplicarlas en nuestra vida diaria. Lo que contribuye a mejorar nuestras habilidades cognitivas y comunicativas.



“¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?”

Al momento de comenzar a descargar todos los conceptos que mandaron al grupo; hubo dificultades pues no todos mandaron su tarea en tiempo y forma, además algunos no lo enviaron en formato Word como nuestra profesora lo había indicado. Inclusive habían datos incompletos o no tenían imágenes. Incluso al momento de querer ordenar todos los conceptos en el orden que nos dió nuestra maestras fue un poco difícil, pues hubieron quienes no le pusieron su número de lista correspondiente.



“¿CÓMO LAS RESOLVIMOS?”

Comentándole la situación a nuestra maestra en clase para que sepamos quienes eran las personas que faltaban en enviar su tareas ya que algunos tardaban en mandar el suyo o seguían sin hacerlo. Ya en dado caso de notar la falta de información en algunos conceptos nuestro equipo lo complementaba por su cuenta.



“¿QUÉ APRENDIMOS CÓMO EQUIPO?”

Aprendimos a no desesperarnos y buscar soluciones para resolver los inconvenientes que se presentaron durante el trabajo y así concluirlo de forma exitosa. Además nos dimos cuenta de que una buena organización, independientemente de nuestra tarea, realmente es elemento clave para realizar cualquier trabajo de manera eficiente. Y que una buena comunicación permite identificar rápidamente los problemas y encontrar formas de corregirlos.

